

Der Studiengang Online-Journalismus

Umfassende Ausbildung

Kein Redaktionsschluss, die ständige Aktualisierung von Inhalten, interaktive Multimedia-Kombinationen von Text, Ton, Bild und Film...

Journalismus für das Internet bietet viele Möglichkeiten, die die klassischen Medien nicht haben.

Den Studiengang Online-Journalismus an der Hochschule Darmstadt gibt es seit 2001. Er vermittelt in acht Semestern sowohl journalistische Kernqualifikationen als auch Verständnis für technische, gestalterische, ökonomische und rechtliche Aspekte.

Medienspezialisten für die Zukunft

Studierende lernen Inhalte zu recherchieren, in journalistischen Darstellungsformen zu formulieren, zu redigieren und präsentieren. Daneben werden sie befähigt, Inhalte mit multimedialen Elementen zu kombinieren und Content Management Systeme zu verwenden. Im Hauptstudium können sie zwischen den Fachrichtungen Journalistik und PR/Öffentlichkeitsarbeit wählen.

Neben dem Studiengang Online-Journalismus gibt es an der h_da seit 2005 auch einen Bachelor-Studiengang Wissenschaftsjournalismus.

Weitere Informationen:

www.journalismus-darmstadt.de

Fachtagung

Journalismus im Netz: Junge Zielgruppen

Termin: Mittwoch, 11. Juli 2007
11.00 - 17.30 Uhr

Teilnahmebeitrag: 20,00 Euro (inkl. Imbiss)
Studenten frei (gegen Vorlage des Studentenausweis)

Ort: Hörsaal unter der Aula. Campus Dieburg der Hochschule Darmstadt



© 2007 Bastian Ewald, Wolfgang Denzler

Fachtagung



Studiengang Online-Journalismus

Hochschule Darmstadt
Campus Dieburg
Max-Planck-Straße 2
64807 Dieburg

E-Mail: info@oj-tag.de

Web: www.oj-tag.de

Journalismus im Netz: Junge Zielgruppen

Mittwoch, 11. Juli 2007
Hochschule Darmstadt
Campus Dieburg

Journalismus im Netz: Junge Zielgruppen

Gute zehn Jahre ist der Online-Journalismus jetzt alt. Er erreicht ein Millionenpublikum und hat die Wörter „Weblog“ und „Podcast“ gelernt. Aber immer noch tut er sich schwer mit der Entwicklung innovativer und zielgruppenadäquater Formate.

Wir wollen beim **Online-Journalismus-Tag Dieburg 2007** darüber diskutieren, wie Internetangebote für ein junges Publikum aussehen sollten. Dazu haben wir eine Reihe von Experten eingeladen.

Zielgruppe Kids: Spielerischer Umgang mit Information ist der natürliche Zugang, mit dem Kinder ins Netz finden. Gleichzeitig sind die Erwachsenen gefragt, ihren Nachwuchs bei seinen Streifzügen nicht allein zu lassen. Muss also ein guter Online-Journalismus für Kinder immer auch deren Eltern oder Lehrer ansprechen?

Zielgruppe Teens und Twens: Journalistische Inhalte für Youngster im Netz? Weitgehend Fehlanzeige. Bei den jungen Erwachsenen herrschen Communityformate und „nutzergenerierte Inhalte“ vor.

Aktuelle Trends und Entwicklungen wollen wir in Vorträgen und Paneldiskussionen erörtern.



Programm

Mittwoch, der 11. Juli 2007

11.00–11.30 Begrüßung

I. Thema Kids: Großes Netz für kleine User. Was bietet der Online-Journalismus den Kindern?

11.30–12.15 Vortrag Dr. Christine Feil, Deutsches Jugendinstitut, München

12.30–13.30 Podium:
Christoph Dernbach (dpa junior), Sabine Stampfel (SWR Kindernetz), Stefan Müller (blindekuh.de), Sabine Berthold (Hanisau-land.de)
Moderation: Prof. Dr. Klaus Meier, Hochschule Darmstadt

13.30–15.00 Mittagspause und Posterpräsentation der Diplomanden

II. Thema Jugendliche und junge Erwachsene: „Ihr seid gefragt“. Was wollen Teens und Twens vom Online-Journalismus?:

15.00–15.45 Vortrag Prof. Dr. Lorenz Lorenz-Meyer, Hochschule Darmstadt

16.00–17.00 Podium:
Loan Brossmer (Focus Campus), Christian Flierl (neon.de), Jörg Flachowsky (Jugendzeitschrift Spiesser)
Moderation:
Prof. Dr. Annette Leßmöllmann, Hochschule Darmstadt

17.00–17.30 Abschluss

Anmeldung

**Studiengang Online-Journalismus
Hochschule Darmstadt · Campus Dieburg
„Stichwort OJ-Tag“
Max-Planck-Straße 2
64807 Dieburg**

oder per E-Mail an: info@oj-tag.de

Am **Online-Journalismus-Tag Dieburg 2007** „Journalismus im Netz: Junge Zielgruppen“ nehme ich teil:

Vorname, Name

Organisation/Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Anzahl der angemeldeten Personen:

Normalpreis (20€)

Studenten (frei)

Ort/Datum, Unterschrift